

Nuestra Misión ^[1]

Sandoz, división del Grupo Novartis, es un líder mundial en medicamentos genéricos y biosimilares. Nuestra misión es descubrir nuevas maneras de mejorar y prolongar la vida de las personas. Sandoz contribuye a mejorar la capacidad que tiene la sociedad de apoyar las crecientes necesidades de atención sanitaria buscando nuevos enfoques que permitan mejorar el acceso de las personas en todo el mundo a medicamentos de alta calidad. Éste es nuestro propósito.

Nuestra cartera de productos global está formada por aproximadamente mil moléculas, cubriendo todas las áreas terapéuticas principales, que generaron unas ventas en 2015 de 10.100 millones de dólares. Nuestra amplia oferta permite generar un ahorro significativo y continuo para pacientes y entidades pagadoras, lo que contribuye a garantizar la sostenibilidad de los sistemas sanitarios ante las grandes presiones presupuestarias, además de liberar fondos para medicamentos innovadores.

Nuestros productos llegan a más de 500 millones de pacientes y nuestra aspiración es llegar a los mil millones. Nuestra amplia cartera de productos está encabezada por nuestra posición de liderazgo mundial tanto en biosimilares, la «vanguardia» en medicamentos innovadores sin protección de patente, como en antibióticos genéricos, la base de los sistemas sanitarios mundiales. También llevamos a cabo múltiples programas de responsabilidad corporativa específicos orientados a mejorar el acceso a los medicamentos, la información y la formación médica adecuada para profesionales sanitarios.

Sandoz tiene su sede en Holzkirchen, en el Área Metropolitana de Múnich, Alemania.

Source URL: https://www.sandozca.com/es/sobre-nosotros/nuestra_mision

Links

[1] https://www.sandozca.com/es/sobre-nosotros/nuestra_mision